

INHOUDSOPGAVE

BRAND DESIGN

Voor beleid in merkidentiteit

INLEIDING

1 HET MERK

- 1.1 De historie van het merk
- 1.2 Definities van het merk
- 1.3 Soorten merken
- 1.4 Functies van het merk
- 1.5 Merkpersoonlijkheid en merkidentiteit
- 1.6 Begrippen rond het merk
- 1.7 Product Brands versus Concept Brands
- 1.8 De toekomst van het merk

2 BRAND DESIGN

- 2.1 De wondere wereld van design
- 2.2 Wat is Brand Design?
- 2.3 Het Brand Design-model
- 2.4 De Merk-Wijzer
- 2.5 Functies van Brand Design
- 2.6 Het Brand Design-proces
- 2.7 Brand Design in de onderneming
- 2.8 Brand Design Management
- 2.9 De valkuilen van Brand Design

3 MENTALE MERKIDENTITEIT (merkinnerlijk)

- 3.1 Merkvisie
- 3.2 Merkmissie
- 3.3 Merkwaarden
- 3.4 Gewenste merkpersoonlijkheid
- 3.5 Merkbelofte
- 3.6 Merk-kernconcept
- 3.7 Praktijkvoorbeelden

4 VISUELE MERKIDENTITEIT (merkuiterlijk)

- 4.1 Zintuiglijke typering (zien, voelen, horen, proeven en ruiken)
- 4.2 De taal van het merk
- 4.3 De personen rond het merk
- 4.4 Praktijkvoorbeelden

5 MERKUITINGEN (merkgedrag)

- 5.1 Producten en diensten
- 5.2 Externe communicatie
- 5.3 Interne communicatie
- 5.4 Het bedrijf achter het merk
- 5.5 Praktijkvoorbeelden

6 MERKSTRATEGIE

- 6.1 Corporate Brands en Product Brands
- 6.2 Corporate Identity en Brand Design
- 6.3 Merkarchitectuur en merkhierarchie
- 6.4 Merkstrategie en -positionering
- 6.5 Merkdooelgroepen
- 6.6 Merkbasis: Het Brand-BASICS-model
 - 1. Monolitische merkbasis
 - 2. Semi-monolitische merkbasis
 - 3. Endorsed merkbasis
 - 4. Multibranded merkbasis
 - 5. Singlebranded merkbasis
- 6.7 Merkontwikkelingsstrategieën
 - 1. Merkinleiding
 - 2. Merkaanpassing: restyling en herpositionering
 - 3. Merkuitbreiding: stretching en extensie
 - 4. Merkinternationalisering: 'Brand Switching' en uniformering

7 CASE: FAIR TRADE ORIGINAL

- 7.1 Briefing Fair Trade Original aan BTM
- 7.2 De-brief BTM aan Fair Trade Original
- 7.3 De mentale merkidentiteit
- 7.4 Het creatieve proces
- 7.5 De Merk-Wijzer
- 7.6 Merkuitingen: de verpakkingen
- 7.7 Merkuitingen: de interne communicatie
- 7.8 Merkuitingen: de externe communicatie
- 7.9 Merkuitingen: het bedrijf achter het merk
- 7.10 Conclusies

BIJLAGE 1: Checklist briefing Brand Design

GERAADPLEEGDE LITERATUUR

INDEX